



西安明德理工学院
XI'AN MINGDE INSTITUTE OF TECHNOLOGY

西安明德理工学院 2023-2024 学年本科教学质量报告



目 录

| | |
|--|----|
| 一、学校概况..... | 1 |
| 二、本科教育基本情况..... | 3 |
| (一) 学校定位..... | 3 |
| (二) 发展愿景..... | 3 |
| (三) 办学理念..... | 3 |
| (四) 本科专业设置情况..... | 3 |
| (五) 在校生情况及生源质量..... | 5 |
| 三、师资与教学条件..... | 6 |
| (一) 师资队伍数量及结构..... | 6 |
| (二) 教学经费投入情况..... | 6 |
| (三) 教学用房、图书及设备情况..... | 6 |
| (四) 信息化建设及其应用情况..... | 7 |
| 四、教学建设与改革..... | 7 |
| (一) 专业建设..... | 7 |
| (二) 课程建设..... | 9 |
| (三) 搭建教材建设平台,提升教材建设与管理水平..... | 11 |
| (四) 全面开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的课程..... | 11 |
| (五) 课程开设,实践教学、学生创新创业教育及毕业论文(设计)情况..... | 11 |
| 五、专业培养能力..... | 15 |
| (一) 人才培养目标定位与特色..... | 15 |
| (二) 落实立德树人根本任务,努力打造“三全育人”的“大思政”格局..... | 15 |
| (三) 合理规划课程体系,注重融入“双创”教育..... | 16 |
| (四) 学风建设常抓不懈,素质拓展持续推进..... | 16 |
| 六、质量保障体系..... | 18 |
| (一) 学校落实人才培养中心地位..... | 18 |
| (二) 完善内部质量保障体系与加强质量文化建设..... | 19 |
| (三) 扎实开展日常教学质量监控,反馈持续改进..... | 20 |
| (四) 开展常态化内部评估和第三方评估..... | 20 |
| (五) 质量状态数据应用于应用型人才培养..... | 20 |
| 七、学生学习效果..... | 20 |
| 八、特色发展..... | 22 |
| 九、需要解决的问题..... | 24 |
| (一) 存在问题..... | 24 |
| (二) 解决措施..... | 24 |

西安明德理工学院

2023-2024 学年本科教学质量报告

一、学校概况

西安明德理工学院是经教育部批准设立的全日制普通高等学校。学校前身是由陕西金叶科教集团与西北工业大学于 1999 年共同创办的西北工业大学金叶信息技术学院。2005 年经教育部批准升格为本科院校——西北工业大学明德学院。2014 年起学校在陕西省提升为本科二批次招生。2020 年 3 月，学校作为陕西省首批通过教育部评估考核达标的独立学院，正式转设更名为西安明德理工学院。

学校在西安市长安区、莲湖区各设有 1 个校区，占地面积 920 余亩，校舍建筑面积 49.4 万平方米。长安校区位于长安区秦岭北麓、沣河东畔的科教园区，毗邻西北工业大学长安校区和西安三星电子科技产业园区，科技产业、教育资源丰富。莲湖校区地处西安市莲湖区中心城区的科创街区，区位优势历史文化底蕴深厚。建校以来，学校先后荣获“全国先进独立学院”，位居“中国独立学院排行榜”全国第 21 位、陕西省第 1 位，获央广网“年度品牌影响力独立学院”等荣誉，获授“陕西省民办非企业 5A 等级单位”称号。2020 年转设后，学校荣获全国主流媒体教育联盟总评榜陕西榜“2020 年度综合影响力及美誉度品牌院校”、2021 年度“高校综合实力奖”“学生满意度与就业竞争力示范高校奖”，获评新浪陕西“2020 陕西影响力创新发展奖”、中国教育在线“2020 年度陕西省最具网络口碑本科高校”、中央广电总台国际教育在线“2022 年度品牌竞争力民办高校”、央广网“2023 年度全国应用型标杆高校”等荣誉。2021 年“软科中国民办高校排名”中，学校位列全国第七位、陕西省第一位，获批教育部“全国应用型人才培养工程培养基地”。

办学资源丰富，学科专业建设成效显著。学校师资力量雄厚，教学实验仪器设备先进，办学基础设施优良，园林化、信息化、人文化、智慧化的校园环境，功能齐备的实践教学中心，良好的体育运动场馆，以及完善的生活服务保障等，为广大学子营造了优美的校园环境和宜人的学习氛围。学校下设 14 个二级学院，18 个职能部门，7 个教学辅助单位。设有 32 个本科专业、19 个专科专业，专业设置以工为主，经、管、文、艺协调发展，共有 5 个本科专业入选国家一流本科专业建设“双万计划”，其中获批“国家级一流本科专业建设点”1 个，“省级一流本科专业建设点”4 个，拥有“国家级一流课程”1 门，“省级一流课程”18 门（其中虚拟仿真实验课程 1 门），陕西省课程思政示范课程及教学团队 1 项，获批陕西特色线上课程立项建设课程 2 门，获批陕西高校创新创业教育在线开放课程立项建设课程 2 门，“省级优秀教材”7 部，“省级重点实验教学示范中心”3 个，“省级人才培养模式创新实验区”4 个，先后获“国家级教学

成果”二等奖 1 项、“陕西省教学成果奖”二等奖 5 项、“陕西省教育教学改革研究项目” 12 项。目前，在校生 18882 人，教职员工 1397 人。专任教师 906 人，高级职称占比 21.63%、硕士博士教师占比 96.80%、“双师型”教师占比 19.09%，拥有全国优秀教师 1 人、国家级和省级教学名师 8 人、省级优秀教师 1 人、省级师德标兵 1 人，省级教学团队 3 个。

坚持立德树人，培养新时代高素质人才。办学 20 多年来，学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，认真落实立德树人根本任务，践行“以学生为根，以育人为本，以教师为要，以责任为重”的办学理念，秉承西北工业大学优良办学传统，依托其雄厚的办学资源优势，形成了规模适中、优势突出、特色鲜明，涵盖普通本科、专升本、高职专科以及继续教育、国际教育和培训多层次的办学体系格局，累计为国家和社會培养了 4 万多名应用型人才，涌现出“全国脱贫攻坚先进个人”武轩宇、“中国大学生自制飞机第一人”陈墨、陕西省第十一届“青年创业奖”获得者苏斌、共青团陕西省委“优秀青年”李朋朋、“筑巢奖”金奖获得者郭莘等一大批优秀毕业生，历年毕业生毕业去向落实率平均超过 90%，考研上线率和录取率保持在 10%以上，综合办学实力和人才培养质量在区域经济社会得到彰显。

深化产教融合，注重政校行企协同育人。学校突出新工科、新文科、新商科背景下的产教融合，广泛开展政校行企合作，与西安国家民用航天产业基地管理委员会、西安阎良国家航空高技术产业基地管理委员会、太仓市高新技术产业开发区管理委员会、瑞丰新材料科技集团、中兴通讯、神州数码、西安民间金融街、大疆创新科技、中科航星等 160 家单位实现合作。大力推进现代产业学院建设，在省委网信办的指导下，以学校为主体，与中科院国家授时中心、自然资源部大地测量数据处理中心、西安航光卫星测控技术有限公司等单位共建“北斗应用技术学院”。此外，依托学校其他优势专业，成立了“数字金融产业学院”“新媒体文化产业学院”“航空数字化制造产业学院”“智能语言服务产业学院”“数字技术产业学院”等一批紧密结合产业需求的现代产业学院。

坚持开放办学，创新交流合作发展格局。学校坚持联合办学模式，不断拓展国际视野，与英国、美国、德国、加拿大、俄罗斯、意大利、新西兰、西班牙韩国、泰国等国家的 18 所知名大学和机构建立了友好合作关系，达成多样化的联合培养项目，涵盖了硕士研究生、本科、专科、短期访学等不同层次的教育。与英国西英格兰大学合作设立了陕西省唯一的“英国西英格兰大学学术中心”以及“英国西英格兰大学陕西学习中心”，与韩国延世大学建立“中韩青年文化交流基地”，开展“高层次国际化人才培养创新实践项目”，为师生积极搭建国际交流与教育平台。

新时代新征程，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守为党育人、为国育才的初心使命，主动适应行业和区域经济社会发展需要，培养德智体美劳全面发展，具有较强社会责任感、职业素养和创新精神，专业基础扎实、实践能力强的

高素质应用型人才。努力办好人民满意的教育，朝着建设特色鲜明的高水平应用型大学的目标阔步前进。

二、本科教育基本情况

（一）学校定位

总体办学定位：地方性、应用型、开放式。

学科专业定位：建设以工学、管理学为主体，工学、管理学、经济学、文学、艺术学等多学科专业相互融合、协调发展的学科专业体系，推进产学研一体化的新工科、新文科建设。

层次定位：以本科教育为主，积极创造条件开展研究生教育。

人才培养定位：培养德智体美劳全面发展，具有较强社会责任感、职业素养和创新精神专业基础扎实、实践能力强的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足陕西，面向西部，辐射全国，服务地方。

（二）发展愿景

特色鲜明、国内一流，具有一定国际知名度的应用型大学。

（三）办学理念

以学生为根，以育人为本，以教师为要，以责任为重。

（四）本科专业设置情况

学校目前设有信息工程学院、智能制造与控制技术学院、语言文化传播学院、经济与管理学院、艺术与 design 学院、高等职业技术学院、国际教育学院、继续教育学院、马克思主义学院、通识教育学院、创新创业学院、医学院等 12 个二级学院，另外还设有北斗应用技术学院和金融产业学院两个产业学院。2023 学年共有本科专业 33 个（表 1），其中包含 2023 年撤销的“自动化”专业（因 2023 学年有在校生故在表中列出）。

计算机科学与技术、通信工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、英语、国际经济与贸易、金融学、市场营销、会计学、财务管理、播音与主持艺术、视觉传达设计专业同时设有两年制专升本层次的本科专业。

表 1：2023-2024 学年西安明德理工学院本科专业设置情况表

| 序号 | 学科门类 | 专业类 | 专业名称 | 学制 | 备注 |
|----|------|-------|----------|----|----|
| 1 | 工学 | 计算机类 | 计算机科学与技术 | 四年 | |
| 2 | 工学 | 计算机类 | 软件工程 | 四年 | |
| 3 | 工学 | 电子商务类 | 电子商务 | 四年 | |

| | | | | | |
|----|-----|---------|-------------|----|--------------------|
| 4 | 工学 | 计算机类 | 数据科学与大数据技术 | 四年 | |
| 5 | 工学 | 电子信息类 | 通信工程 | 四年 | |
| 6 | 工学 | 电子信息类 | 电子信息工程 | 四年 | |
| 7 | 工学 | 计算机类 | 物联网工程 | 四年 | |
| 8 | 工学 | 电子信息类 | 人工智能 | 四年 | |
| 9 | 工学 | 机械类 | 机械设计制造及其自动化 | 四年 | |
| 10 | 工学 | 航空航天类 | 飞行器制造工程 | 四年 | |
| 11 | 工学 | 电气类 | 电气工程及其自动化 | 四年 | |
| 12 | 工学 | 自动化类 | 自动化 | 四年 | 2023年4月撤销， 有在校生 |
| 13 | 工学 | 机械类 | 智能制造工程 | 四年 | |
| 14 | 工学 | 自动化类 | 机器人工程 | 四年 | |
| 15 | 工学 | 航空航天类 | 无人驾驶航空器系统工程 | 四年 | |
| 16 | 工学 | 自动化类 | 智能装备与系统 | 四年 | |
| 17 | 文学 | 外国语言文学类 | 英语 | 四年 | |
| 18 | 文学 | 外国语言文学类 | 德语 | 四年 | |
| 19 | 文学 | 外国语言文学类 | 日语 | 四年 | |
| 20 | 文学 | 外国语言文学类 | 翻译 | 四年 | |
| 21 | 经济学 | 经济与贸易类 | 国际经济与贸易 | 四年 | |
| 22 | 经济学 | 金融学类 | 金融学 | 四年 | |
| 23 | 经济学 | 经济学类 | 能源经济 | 四年 | |
| 24 | 管理学 | 工商管理类 | 市场营销 | 四年 | |
| 25 | 管理学 | 工商管理类 | 会计学 | 四年 | |
| 26 | 经济学 | 金融学类 | 金融科技 | 四年 | |
| 27 | 管理学 | 工商管理类 | 财务管理 | 四年 | |
| 28 | 艺术学 | 戏剧与影视学类 | 播音与主持艺术 | 四年 | |
| 29 | 艺术学 | 设计学类 | 视觉传达设计 | 四年 | |
| 30 | 艺术学 | 设计学类 | 产品设计 | 四年 | |
| 31 | 工学 | 机械类 | 工业设计 | 四年 | |
| 32 | 艺术学 | 设计学类 | 数字媒体艺术 | 四年 | |
| 33 | 艺术学 | 戏剧与影视学类 | 影视摄影与制作 | 四年 | |

（五）在校生情况及生源质量

2023-2024 学年，截止到 2024 年 9 月 30 日，学校共有全日制在校生 18882 人（折合学生数 18920.5 人），其中：4 年制本科生 11968 人，占在校生总人数的 63.38%，两年制专升本 1959 人占在校总人数的 10.37%。三年制专科 4955 人占在校总人数的 26.24%。

我校 2023 年招生计划 4496 人（不含专科），其中本科 3190 人，专升本 1306 人。

实际录取 4496 人（不含专科），其中本科 29 个专业实际录取 3190 人，生源来自全国 27 个省市自治区，本省录取 2251 人，占本科生招生总量的 70.56%；专升本实际录取 1306 人。

入学报到 4281 人（不含专科），其中本科实际报到 3070 人，报到率 96.24%。专升本实际报到 1211 人，报到率 92.73%。

表 2：2023 年西安明德理工学院普通本科分省调档线统计

| 省份 | 文史 | 理工 |
|-----|-------------------|--------------------|
| 陕西 | 418 最低位次：42750 | 370 最低位次：111729 |
| 新疆 | 358 | 307 |
| 山西 | 398 | 376 |
| 贵州 | 483 | 378 |
| 四川 | 470 | 442 |
| 宁夏 | 444 | 359 |
| 广东 | 477 | 480 |
| 海南 | 514 | 514 |
| 河南 | 474 | 438 |
| 江西 | 479 | 446 |
| 河北 | 448 | 455 |
| 黑龙江 | 361 | 329 |
| 湖南 | 434 | 424 |
| 湖北 | 439 | 434 |
| 安徽 | 442 | 434 |
| 内蒙古 | 388 | 345 |
| 青海 | 387 | 309 |
| 重庆 | 415 | 429 |
| 辽宁 | 423 | 417 |
| 浙江 | 488 | 488 |
| 山东 | 463 | 463 |
| 江苏 | 474 | 459 |
| 广西 | 433 | 350 |
| 云南 | 472 | 410 |
| 甘肃 | 426 | 351 |
| 福建 | / | 446 |

三、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构

学校持续实施“人才兴校”的战略，通过“内部培育、外部引进”方式提高师资队伍质量。聘任西北工业大学、西北政法大学等公办院校知名教授担任二级学院院长或客座教授，聘请陕西非物质文化遗产代表性传承人等担任兼职教授。

学校现有教师 1014 人（折合 985 人），其中专任教师 906 人，外聘教师 108 人（折合 79 人），生师比为 19.21:1。现有专任教师中具有正高级职称教师 32 人，副高级职称教师 164 人，具有研究生学位教师占教师总数的比例为 96.79%，具有高级职称教师占教师总数的比例为 21.63%。主讲本科课程的教授占教授总数的比例 81.82%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 3.18%。

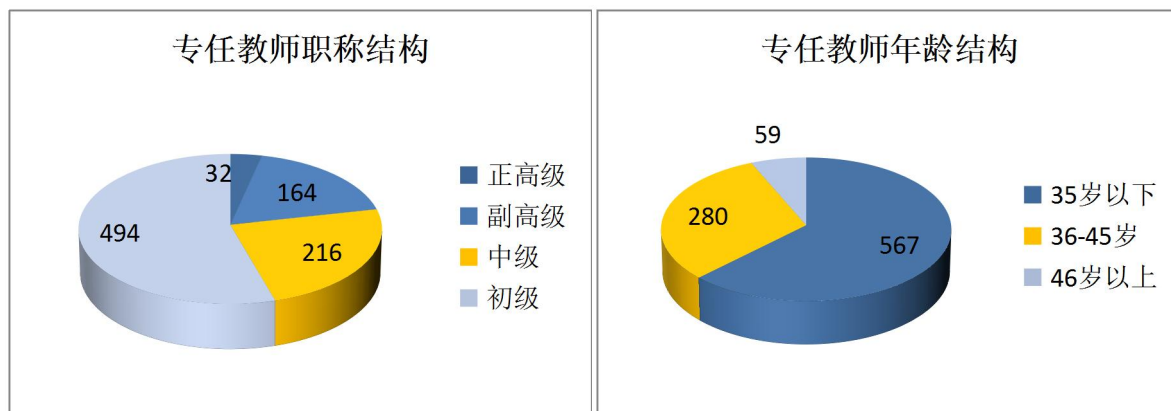


图 1：学校专任教师结构示意图

（二）教学经费投入情况

2023 年本科教学日常运行支出 4896.27 万元，生均 2587.81 元。本科专项教学经费共计 704.60 万元（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额），（本科生实验经费总 295.25 万元，生均本科生实验经费 212.00 元，实习经费总 228.34 万元，本科实习经费生均 163.95 元。）

（三）教学用房、图书及设备情况

学校拥有占地面积 920.35 亩的独立校园，校舍总建筑面积 49.41 万平方米，其中教学行政用房面积 19.93 万平方米；教学行政用房及附属用房等各类校舍面积以及体育设施基本满足学校教学科研和人才培养的需求。生均教学行政用房 10.55m²，生均宿舍面积 10.35m²，生均占地面积 32.49m²。

学校现有公共教室 275 间，座位数 28290 个。其中多媒体教室 271 间（南校区 238 间，北校区 33 间），座位数 28108 个；语音室 19 间，座位数 1000 个；智慧教室 4 间，

座位数 182 个。学校共有实验室 157 个，其中基础实验室 37 间，其中，专业实验室 89 个，基础实验室 54 个，实训场所 5 个，其它 9 个。教学、科研仪器设备资产总值为 13205 万元，当年新增值为 2657.98 万元，生均教学科研仪器设备值 6979.21 元。

学校图书馆总面积为 1.6 万平方米，有各类阅览座位 3149 个；拥有纸质文献资源 1457790 册，生均藏书量 77.05 册；电子图书总量 80.1 万册；拥有中文电子期刊 167782 册；电子资源数据库 10 个。当年（2023-2024 学年）新增纸质图书 237448 册。图书馆实行藏、借、阅、网全方位开放的管理模式，周开放时间达 112 小时，电子资源 24 小时服务不间断。当年（2023-2024 学年）图书馆接待读者 1005516 人次，图书流通量 242697 本，电子资源年下载量达 497188 篇（次）。学校目前已购中国知网（CNKI）、新东方多媒体学习库，银符考试题库、超星移动图书馆、读秀电子书、数图教育视频资源共享平台、中科 VIPExam 考试学习资源数据库、中华优秀传统文化数字图书馆、笔杆网、新时代党政视频资源库等电子资源数据库，涵盖了各个学科，实现了全校广大师生实时在线检索文献资料。同时，为了促进读者合理使用座位，图书馆安装了座位预约系统，有效降低了占座现象的发生。每月定期向各二级学院推送《学术期刊索引推送快报》，方便全校师生快速获取学科最新学术论文相关信息，掌握本学科动态。

（四）信息化建设及其应用情况

信息化基础条件不断夯实。学校建设有健全的校园网络，实现万兆主干、千兆到桌面的高速传输，校园有线网、无线网覆盖教学、科研、办公及各公共场所。全校建设各类信息点 12488 个，含无线接入点 4670 个，配备网络交换、网络安全设备 401 台，物理服务器 53 台，物理存储 879T。校园网总出口带宽 26.3G，接入用户 16375 人，为师生的教学管理和学习生活提供了有效保障。

学校建设有融合服务门户平台、移动校园 APP、网站站群系统、数据资源管理平台、教务系统等 42 个应用系统，为师生提供各类信息化服务 154 项，实现了教学、管理、校园生活等全面信息化，为学校教学、科研和管理提供全方位的良好信息化支撑与服务。

教务管理平台及教学资源日益丰富。学校建有虚拟仿真实验教学平台，建设校级虚拟仿真实验课程 4 门；引进智慧树和超星尔雅课程资源库，资源课程共计 457 门，建设有“畅想谷”大学教材与数字资源精准服务平台、南琼考试系统、五岳星高速扫描及在线阅卷系统、国家级标准化考场等，为学校教务管理和教学科研提供有力的信息化支撑。

四、教学建设与改革

（一）专业建设

学校根据地方经济社会建设以及产业结构调整的需要，科学规划专业布局，整体优

化专业结构，基于成果导向构建人才培养方案，围绕能力培养改进课程体系，多措并举推进教学改革，重构实践教学体系，教育教学水平和应用型人才培养质量不断提升。

1. 制度引领，确保专业建设各项工作规范有序

为规范专业建设工作，学校严格落实上级部门精神，结合实际，制定并发布《西安明德理工学院“十四五”学科专业建设规划》《西安明德理工学院学科专业设置调整优化改革方案》《西安明德理工学院学科专业设置与动态调整管理办法》《西安明德理工学院专业集群建设规划及实施方案》《西安明德理工学院关于加强一流专业建设的实施方案》等多项与专业建设相关的管理制度，明确专业设置指导思想和建设思路等。

2. 优化专业布局，适应经济社会发展需求

(1) 建立专业建设动态调整机制

学校按照“控制总量、优化存量、用好增量”的原则，建立和完善了有进有出、有增有减的专业动态调整机制，以社会需求为依据，引导二级学院优化升级特色专业，调整撤销与学校办学定位不匹配、与经济社会发展需求脱节以及毕业去向落实率低的专业。坚持以“招生—培养—就业”联动核心，以为专业评估为重点的专业动态调整机制及其实施路径。通过建立专业动态调整机制，提升了专业结构对产业结构的契合度和对办学定位的支撑度。

(2) 制订与实施“学科专业设置调整优化改革实施方案”

为加强学校人才培养和专业内涵建设，优化专业结构，提高人才培养与经济社会发展的契合度，满足经济社会高质量发展和新旧动能转换对创新人才的需求，全面提高学校应用型人才培养质量，根据教育部等五部门联合下发的《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》，学校于2023年10月制定“学科专业设置调整优化改革实施方案”，从指导思想、总体要求和目标任务出发，明确提出11条学校专业结构优化调整的重点任务和改革举措及相关保障措施。该方案对学校现有的本科专业进行优化调整，使学校资源配置更趋合理、专业结构逐渐优化、办学活力不断增强。

3. 推进学校应用型专业的特色培育

学校结合OBE理念，对接地方经济和产业行业岗位能力需求，修订2023版本科专业人才培养方案和教学大纲，将课程内容与岗位标准对接、课程平台与能力模块对应，将课程思政、1+X证书等融入专业课程体系；主动与企业合作，开展“定制班”，通过课程置换，完成由企业拟定的毕业设计（论文）和校企联办实验室等方式，精准培养应用型人才。学校“天准定制班”毕业生已全部对接企业上岗，同时学校依托国家一流本科专业建设点通信工程专业开设“北斗班”，建成了“时空大数据分析应用中心”等多个实验室，并与西安航光卫星测控技术有限公司等北斗应用单位签署了实习就业协议，目前已有2届“北斗班”的毕业生，得到用人单位的广泛好评。

4. 加强专业内涵建设力度，提高人才培养质量

为进一步推进专业建设、专业内涵建设，学校召开专业建设研讨会、一流专业建设推进会、专业建设推进会、专业优化调整评议会、专业集群立项遴选评审会等会议 20 余场；开展二级学院学科专业建设调研、专业评估、校级一流专业立项等；对专业建设相关材料进行梳理，编印《西安明德理工学院专业建设推进会交流材料汇编》，使更多教师能够深入了解专业建设及专业内涵建设的重要意义和具体任务要求。

结合我校应用型办学特点和实际情况，深化新工科、新文科建设，实现专业升级换代，着力提升本科专业内涵建设水平，开展校级一流专业的建设工作，专业集群建设工作。学校努力加强国家级一流专业、省级一流专业、校级一流（培育）专业、新办专业等 4 个层次的专业宏观管理与分类指导，采取“头雁领航、强雁带动、后雁跟进、群雁齐飞”的“雁阵式”建设思路，通过加强组织领导、优化人才培养方案、构建师资队伍、加大课程建设力度、加强学科平台和实验室建设、加快一流专业建设步伐、加强学生实践能力和创新精神、完善教学质量保障体系等方面，不断增强专业内涵建设。

学校目前共有 5 个本科专业入选国家一流本科专业建设“双万计划”，其中获批“国家级一流本科专业建设点”1 个，“省级一流本科专业建设点”4 个。

5. 精心打造“教在明德”教风建设品牌，形成优良教风

学校为了加强师德师风建设，引导教师积极践行教育家精神，以德立身，以德治学，以德施教。精心打造“教在明德”教风建设品牌，开展一系列的教风提升活动，突出“优良师德铸造教风、目标导向引领教风、制度建设规范教风、政策激励促进教风、名师示范带动教风、教学评价强化教风”，形成“崇严重导、求实创新”的优良教风。

（二）课程建设

学校积极推进课程建设和课程思政建设，全面提高人才培养质量。

1. 召开课程思政建设推进会，积极落实立德树人根本任务

为切实把课程思政建设推上新台阶，学校组织召开课程思政建设推进会，解读《西安明德理工学院关于进一步加强课程思政建设的实施方案》；各二级学院分别对本院课程思政建设及推进情况进行了总结和交流。全面贯彻落实“三全育人”理念，全面推动课程思政建设，落实立德树人根本任务，提高人才培养质量。

2. 学校首次获批国家级一流本科课程

学校坚持以本为本，推进四个回归，认真落实全国、全省本科教育工作会议精神，狠抓本科教育质量提升，夯实课程建设基础工作，做到提前谋划，精心培育，设立专项建设经费，制定课程建设规划，开展了卓有成效的孵化建设，着力打造“金课”建设，取得了良好成效。艺术与设计学院战涛老师及其团队的《电视节目策划与制作》课程获批 2024 年国家级线下一流课程，实现了我校国家级一流本科课程建设历史性突破。

3. 课堂教学创新大赛评选活动

为深入贯彻党的二十大精神，助力我校课程思政建设和新工科、新文科建设，引导我校教师潜心教书育人，打造教学改革的风向标。2024 年组织开展了第四届课堂教学创新大赛，经学校精心组织，学校最终评选出校级一等奖、二等奖、三等奖各一名。结合校级专家推荐意见和省级复赛相关要求，推荐四位教师（团队）代表学校参加省级复赛。最终李郁、林冰、刘婧柯三位教师（团队）代表学校进入省级决赛环节，并荣获陕西省第五届课堂创新大赛三等奖。

4. 我校两门课程获批陕西特色线上课程立项建设

陕西省委教育工委、省教育厅组织召开了 2023 年“数字化赋能教育高质量发展”为主题的陕西数字教育大会。会议中公布了陕西特色线上课程拟立项建设名单，艺术与设计学院播音与主持艺术专业张文挺老师负责课程《西部戏剧表演与创作》课程以及常静老师负责课程《中国传统文化—汉唐舞》课程获批陕西特色线上课程立项建设(表 3)。

表 3: 省级特色线上课程

| 序号 | 建设课程名称 | 课程负责人 | 课程教师团队 |
|----|--------------|-------|-----------------|
| 1 | 《中国传统文化·汉唐舞》 | 常 静 | 瑚 琼、雷 宇、丁丽亚、兰 敏 |
| 2 | 《西部戏剧表演创作》 | 张文挺 | 姚 璐、王雪娇、孟舒楠、陈 豪 |

5. 陕西高校创新创业教育在线开放课程两项立项建设

为贯彻落实陕西省教育厅办公室《关于开展 2023 年度陕西高校创新创业教育在线开放课程立项建设工作的通知》精神，学校积极组织各二级学院择优推荐申报，顺利完成申报工作。我校崔岩老师及其团队的《创新创业财务综合实训》课程、李亚利老师及其团队的《大学生职业生涯规划与就业指导》，两门课程成功获批 2023 年度陕西高校创新创业教育在线开放课程立项建设。

6. 组织 2023 年校级一流本科课程认定与第三批省级一流本科课程申报工作

2023-2024 学年，经过个人申报，二级学院推荐，学校组织专家评审等环节，学校首批认定《数字电路与逻辑设计》等 25 门课程为 2023 年校级一流本科课程（其中，线下一流课程 16 门，线上线下混合式一流课程 7 门，社会实践一流课程 1 门，虚拟仿真课程 1 门）。依据遴选出的校级一流本科课程，经再次择优评选，参与第三批省级一流本科课程的申报评定工作。

截止目前，学校获批“国家级一流课程”1 门，“省级一流课程”18 门（其中虚拟仿真实验课程 1 门），陕西省课程思政示范课程及教学团队 1 项，获批陕西特色线上课程立项建设课程 2 门，获批陕西高校创新创业教育在线开放课程立项建设课程 2 门。

（三）搭建教材建设平台，提升教材建设与管理水平

1. 落实完成省教育厅相关工作

按照省教育厅相关要求，积极组织开展战略性新兴领域“十四五”高等教育教材体系建设工作；落实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材及实施工作；按照上级部门工作要求，开展党的二十大精神进教材专题会议，认真落实党的二十大精神进教材工作。

2. 推进教材建设，全面提升本科教育教学质量

为进一步贯彻落实学校关于全面提升本科教育教学质量的实施意见精神，进一步强化资源建设，提升课程实用性，确保高质量教材进课堂。对校级 18 个教材（讲义）申报项目逐一进行评审，最终评定 13 项为 2023 年校级自编教材（讲义）建设项目。

3. 提升教材选用质量，举办教材巡展

为进一步提升我校教材选用质量，学校会同中国大学出版社协会工作委员会，西安交通大学出版社高校图书代办站，举办了西安明德理工学院“2023 年精品教材巡展”活动，参加巡展活动的 30 余家出版社来自全国各地，共计展示了 5000 余种“十四五”规划教材、最新优秀教材、获奖教材及精品教材，涵盖我校管理、财经、文学、计算机、艺术、教育、外语等多个学科。

4. 严格教材选用、征订、发放规范

深入贯彻落实党的二十大精神、全国教材工作会议精神，切实推进党的二十大精神进教材和习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，明确要求马工程重点教材对应课程必须使用马工程重点教材。2023 年我校马工程重点教材选用率和使用率均为 100%。2023 年征订教材共计 1133 种，其中优秀教材选用率为 59%（包括马工程教材、思政课教材），新版教材选用率为 41%。

（四）全面开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的课程

在本科生人才培养方案中，将“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程列入公共必修课，设置 32 学时，记两学分。已从 2023 级普通本科和高职专科新生开始全面实施。教材选用高等教育出版社和人民出版社出版的马克思理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，同时选用国家行政出版社出版的《新时代思想政治理论课学习与辅导》作为教辅材料。

（五）课程开设，实践教学、学生创新创业教育及毕业论文（设计）情况

1. 全校课程开设情况，课堂教学规模

2023-2024 学年开设课程总门数 1405 门，共计 8277 个教学班级，其中本科 5531 个教学班，30 人以下 1480 个，31-50 人 2287 个，51-100 人 1247 个，101-150 人 478

个，151-200 人 39 个。

2. 实践教学开展情况

2023-2024 学年，学校召开了实践教学工作交流大会，重构了实践育人体系，健全实践教学体系，培育实践育人特色，不断提高实践教学水平和应用型人才培养质量。

(1) 构建了“三三四”实践育人工作体系

构建和完善具有明德特色的“三三四”实践育人工作体系，即“三全育人”融入实践教育、“三个平台”强化实践教育、“四个一百工程”助推实践教育。

(2) 构建了“2348”实践教学体系、课程体系、实践教学管理与质量保障体系，以制度建设促进实践教学管理工作进一步规范化

从提高实践教学质量、提升实践教学管理的制度化和科学化水平的要求出发，对实践教学管理工作管理制度进行了全面的评估和梳理，目前学校已出台校级实践教学管理规章制度约 20 余项。一系列管理制度的出台弥补了实践教学管理制度的不足，形成了实践教学管理与质量保障制度体系。

(3) 加强了实验教学和实习实训教学

深化实验教学方法改革，推动教师在实验教学中采取启发式、引导式、探究式、讨论式和参与式等实验教学方法，激发学生的专业兴趣和求知欲。优化实验教学内容，减少演示性、验证性实验。我校开出综合性、设计性、创新性实验课比例目前已经达到 69.7%，为学生提供更多的独立思考、独立解决问题的机会。为培养学生的创新思维、实践能力奠定了坚实的基础。

我校“三学期制”实施多年，行之有效。根据不同专业教学需要，合理安排第三学期的工程实训、认知实习、生产实习、毕业实习等各类实习实训活动。加强实习（实训）教学的组织管理和过程管理，做到有计划、有检查、有落实、有总结、有反馈；确保实习（实训）教学目标明确，责任到位，组织有序。

(4) 加强了课程设计和毕业设计（论文）

深化课程设计教学方法改革，推动教师在课程设计教学环节中采用项目驱动式教学方法，在实践过程中，围绕某一个综合性项目开展研究，共同去解决项目所涉及的问题，为学生营造自我体验、自主学习、自由创造的环境，让学生在学中做，做中学，培养学生多学科知识，同时培养其多学科团队协作工作能力。

加强对毕业设计（论文）的选题、开题、指导、中期检查、评优、答辩等环节的管理。使用维普毕业设计管理系统对毕业设计（论文）各环节进行质量控制。努力提高毕业设计（论文）质量，严把毕业设计（论文）指导教师资格审查关和指导学生人数关，各专业严格执行选题程序。2022 届、2023 届、2024 届学生毕业设计（论文）在实验、实习、工程实践和社会调查中完成的比例分别达到 84.78%、74.33%、85.16%。

在 2023 年教育部组织的全国本科毕业设计（论文）质量抽检工作中，我校合格率

为 100%，是陕西省合格率为 100%的六所高校之一，也是陕西民办高校中唯一一家合格率为 100%的学校。

（5）开展丰富多彩的社会实践活动

每年寒暑假社会实践及常规志愿服务中，为政企提供志愿服务，并坚持“一政、一企、一品牌”的原则组织开展项目。如品牌项目《千声助盲童·万心助西藏盲童之声项目》，在西藏自治区团委、共青团陕西省委的大力支持下，连续六年走进西藏各地特殊教育学校，先后为日喀则市特殊教育学校、那曲市第二特殊教育学校、昌都市特殊教育学校、拉萨市特殊教育学校、山南市特殊教育学校等 5 所学校送去听书录音机，玩具，衣服，古乐器，捐助智力障碍儿童芳疗试点教室 2 个，6 年来行程累计近 7 万公里，累计捐赠爱心物品超 20 万元。

每年暑期参与组织的“爱我中华”青年大汇聚火车团活动，该项活动始于 2001 年，在学校董事长袁汉源先生的大力倡导和推动下，学校作为举办方之一，先后走访过井冈山、北京、宁夏、秦皇岛、上海、南京等十多个省市，参与总人数超过 7400 人，得到全国多家主流媒体的宣传报道，深受青年们欢迎，成为学校实践育人的旗舰品牌。该活动旨在提供一个平台让香港、澳门、台湾及内地青年互相交流，通过参观、考察认识中华民族的历史，增加青年对国家民族的认同，通过交流了解彼此的生活文化，建立友谊。对促进两岸四地青年文化交流及巩固友谊取得丰硕成果。

深入推进学校“三三四”实践育人工作。组织“三下乡”社会实践暨“四百工程”思政实践教育活动，倡导大学生在实践中深入学习领会贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以实际行动服务乡村振兴战略，增强民族自信心和自豪感，勇做担当民族复兴大任的时代新人。2024 年暑期，学校面向全校公开选拔 2200 余名学生、300 余名教师、组建 200 余支团队，足迹遍布云南、贵州、甘肃、广东等 16 个省，新疆、西藏等 5 个自治区，西安、广州、南京、延安等 56 个市区（县），开展理论普及宣讲、爱国主义教育、中华文化遗产、乡村振兴推进、民族团结实践、绿色生态宣传等实践活动。

积极组织“百名教师访百企”活动，教师深入了解行业发展动态和企业需求，通过实地考察和调研，教师们获取了大量宝贵的数据和信息。组织“百名辅导员访百家”活动，学生辅导员走百家门、访百家情、解百家难、暖百家心，用爱与关怀点亮学生成长之路。组织“百名学生访百村”活动那个，明德青年学子深入乡村，积极关注农村发展现状，了解国情民意。他们运用专业知识开展科技支农、基层治理、生态环保等活动，以实际行动助力乡村振兴，展现出新时代明德青年的责任与担当；组织“百名学生访百企”活动，明德学子利用假期怀揣着对未来职业的憧憬，走访了涵盖互联网、智能制造、语言、金融、传媒等多个行业的百余家企业，直面企业核心，领略多元文化与先进运营模式，搭建起校企合作新平台。“四百工程”思政实践教育专项活动，成功搭建了学校与社会紧密结合的桥梁。

此外今年学校还组织参加由香港青年交流促进联合会主办的“活出梦想”2024青年梦想家交流营活动，开展“一国两制”下的文化交流社会实践课程。

除常规品牌项目外，学校引领学生为家乡办实事，办好事，充分感受家乡和祖国变化，铭记党的奋斗历程，增强服务人民、回报家乡的责任感使命感的“返家乡”活动。

同时学校也将学生社会实践环节纳入第二课堂，并设置相应的选修学分。鼓励所有学生积极参加各类社会实践。

3. 创新创业教育开展情况

(1) 学科竞赛成果显著，展现学生创新能力

我校在各类学科竞赛中取得了显著成绩，这些成果不仅展现了学生的创新能力和实践技能，也反映了学院在实践育人方面的卓越成效。特别是在“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校项目团队累计获得国家级铜奖2项，省级金奖3项，银奖8项。连续两年达到陕西民办高校最好成绩。

(2) 双创教育与专业教育深度融合

通过构建双创教育平台和文化生态圈，将创新创业教育与专业教育有机结合，实现了教学内容和方法的创新。通过引入企业实例和校友创业案例，与浪潮集团合作编写的《创业基础》教材，成功地将理论与实践相结合，提升了教学的互动性和实践性。

(3) 双创实践教学体系日趋完善，学生实战能力提升

建立了双创实践教学体系，通过分阶段、循序渐进的培养方案，确保了双创实践体系的系统性和有效性。通过参与中国“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，学生的参与度和获奖数量均创历史新高，学生的实战能力和团队协作能力得到了显著提升。2023年学生立项省级大学生创新创业训练项目68项，国家级8项，再创历史新高。

(4) 创新创业实践平台建设成效显著

建设创新创业实践基地，为学生提供了良好的实践平台。通过与企业的合作，建立了校内外双创人才培养基地，为学生提供了实际操作和实践的机会。创建的大学生创业孵化基地，已于2023年底，被西安市科学技术局认定为市级众创空间。2024年4月，被西安市人力资源和社会保障局认定为市级创业孵化示范基地。目前在孵的创业公司23家，19个创新创业团队。

(5) 校园文化活动丰富多彩，营造良好双创氛围

举办了丰富多彩的校园文化活动和双创文化活动，如生涯体验周、双创文化节等，这些活动不仅丰富了学生的校园生活，也提升了学生的创新创业意识和实践能力，营造了良好的双创教育氛围。

2023年举办、协办相关活动40余场，覆盖近万人，其中包括大型文化论坛、行业峰会、沙龙、培训等活动。组织千人以上参与的竞赛2场。

4. 毕业论文（设计）开展情况

2024 届共有 3899 名本科生参加毕业设计，其中本科 2805 人，专升本 1094 人，顺利完成毕业设计（论文）的学生 3867 人，未通过学生 32 人；指导教师按照最多不超过 8 名学生配备一名指导教师的原则，合理的进行配备。指导教师做到每周与学生指导不少于 1 学时/生，毕业设计在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比率占 85.16%。毕业设计全程管理应用维普毕业论文管理信息系统，管理和指导学生毕业设计全流程。

五、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校培养德智体美劳全面发展，具有较强社会责任感、职业素养和创新精神，专业基础扎实、实践能力强的高素质应用型人才和“立足陕西，面向西部，辐射全国，服务地方”的服务面向定位。以社会需求为导向，通过优化学科专业结构、以学科发展引领专业建设，赋予传统专业新活力，大力发展特色专业，拓展新兴专业，构建具有自身特色的学科专业体系。力争“十四五”末，形成以工学、管理学为主体，工学、管理学、经济学、文学、艺术学等多学科专业相互融合、协调发展的学科专业体系。

（二）落实立德树人根本任务，努力打造“三全育人”的“大思政”格局

学校形成“价值塑造、能力培养、知识传授、实践锻炼和素质提升”五位一体的应用型人才培养体系。把思政工作贯穿于人才培养全过程，为培养高素质应用型人才为目标。人才培养过程中高度重视“大思政”在落实立德树人根本任务中的重要作用，切实增强思政工作的自觉性。能准确把握思政课程和课程思政的内在联系和不同侧重，不断增强思政工作的针对性。既要重视思政课程的主阵地作用，也要重视课程思政启智润心的作用，有效发挥两者的作用，实现思政课程和课程思政的同向同行。另一方面，充分发挥思政课程在铸魂育人方面的主阵地作用，开足开好思政课程，不断改进思政课程的教学方式和手段，以严谨科学的态度和开放灵活的方法讲好思政课程，不断增强思政课程的吸引力、凝聚力，整体提升思政课程的教学效果。同时在课程思政的方法运用和效果评价上下功夫。强化课程思政的作用，深度挖掘、精准挖掘课程中的思政元素，实现课程与思政元素的有效融合，真正实现课程思政的育人效果。建立以学生为中心的效果评价机制，用学生的评价反馈推动课程思政的有效深入，真正让学生在课堂上学好专业知识，经受精神洗礼，让课程思政有亲和力、有影响力。

努力打造“三全育人”的“大思政”格局，大力增强思政工作的实效性。学校思想政治工作涉及思想道德教育、专业教育、社会实践等各个育人环节，涉及学科体系、教学体系、教材体系、管理体系等各人才培养体系，涉及家庭、社会等多方育人主体，涉及专任教师、党政干部、辅导员等多支育人队伍，贯穿学生从入学到毕业全过程，从教

学科研、社会实践到心理教育等全领域。调动全校教职员工的积极性，让每一位教职工都成为“育人者”，每一个岗位都发挥育人的功能，实现教书育人、管理育人、服务育人的目的。重视全过程的育人，针对学生发展的不同阶段和不同需求，开展具有针对性的思政教育，实现思政教育的连续性。从各个方面、各个领域、各个层次实现全方位育人，形成多层次、多维度的“大思政”格局。

（三）合理规划课程体系，注重融入“双创”教育

各专业形成了公共课教育体系、学科大类基础课体系、专业理论课程体系、实践课程体系、个性化课程平台体系五大平台。

在满足第一课堂的情况下，设置第二课堂共计 8 学分，涉及学生活动、社会实践、双创系列活动、学科竞赛、科创活动等环节。

（四）学风建设常抓不懈，素质拓展持续推进

学风建设有组织领导，有政策措施，有机构队伍，有制度保障，有经费支持，活动载体丰富，学生自觉遵守校纪校规，勤奋好学，积极进取，学习氛围和考风考纪良好。

（1）加强顶层设计，以制度规范学风。建立了学校党委统一领导，职能部门密切配合、二级学院具体实施的齐抓共管学风建设领导体制和工作机制，同时成立学校、二级学院、班级三级学风建设工作组，负责学风建设质量管理工作。出台一系列制度文件，对校风建设、教风建设、学风建设、质量文化建设等方面作出明确的长远规划。确立以精心打造“教在明德”教风建设品牌和“学在明德”学风建设品牌为目标，全力推动教风建设和学风建设互动耦合、同向同行，切实把立德树人根本任务落实落细落地。

（2）做好系统规划，以目标导向引领学风。一方面，宣传引导凝聚合力。通过组织开展教育思想大讨论、学风建设推进会、党政联席会、党员大会、教工大会、专家讲座、专题研讨会、学生座谈会、主题班会、读书分享会、“辅导员——国旗下的微课堂”等多样化途径，充分运用学校官网、宣传展架、校报校刊、校园广播、新媒体平台等多元化载体，对校风、教风和学风的内涵，学风建设的特点、功能、重点、意义、理念、措施，进行广泛深入的宣传介绍，“人人知晓学风、人人关注学风、人人建设学风”的良好风尚蔚然成风，全校师生参与学风建设的思想自觉、政治自觉、行动自觉切实增强。另一方面，锚定目标真抓实干。通过加强对学生的日常管理，如严格考勤、加强考试监管等，确保学生按时上课、认真考试；通过积极关注学生的心理健康和成长需求，加强对学生的人文关怀和个性化指导，为学生营造积极向上、勤奋好学的良好氛围；通过开展各类实践活动，如学术竞赛、社会实践、志愿服务等，为学生提供展示才华、锻炼能力的平台。

（3）健全激励机制，以政策激励促进学风。一是经费保障到位。学校每年下拨学风建设专项经费支持，同时校团委、二级学院的学生活动经费主要用于学风建设相关的

活动。二是融合校内校外各方资源，精准实施考研服务，营造浓郁考研氛围，强化师生考研奖励，激励学生升学深造。三是精准施策，做好学生资助服务。学校成立学生奖助工作领导小组，设立学生资助管理中心，负责全校学生资助管理工作。制定了《学生资助工作管理办法》等制度，构建了“奖、贷、助、补、减、借、勤”七位一体的资助体系。奖助学金覆盖全日制在校学生 45%以上。

(4) 重点发挥教师主导作用，营造优良教风带动学风。教师是课堂教学的主导者，是学风建设的主力军、核心建设者。要创造优良的学风，就必须加强教风建设，以教风促学风。学校通过精心打造“教在明德”教风建设品牌，促进优良教风形成，从而实现以优良教风促进学风之目的。

(5) 重点发挥学生能动作用，激发明德学子践行学风。学生是课堂教学的主体，是学风建设的推动者、直接受益人。加强学风建设必须把大学生放在学风建设的主体地位。一是加强思想政治教育。二是培养学生的学习兴趣。三是发挥学生的自我管理功能，让学生在学风建设中自我参与、自我评价、自我教育、自我建设，以激发学生内在的求学精神和动力，弱化制度管理和量化考核，在学生中形成自我教育、自我约束、自我管理机制，由“制度管理”为主向“自我管理”为主转变。四是学生干部包括班团干部、宿舍舍长等，不仅要做好班团、宿舍管理服务，而且要成为优良学风建设的推动者、参与者。

(6) 兼顾发挥其他队伍作用，夯实管理服务保障学风。辅导员、班主任、管理干部、党务工作者、后勤服务人员均是学风建设的重要影响因素。辅导员、班主任最主要的职责是抓学生的教育管理指导服务，其中最重要的是“抓学风、抓班风”建设，要以学生为中心，做好学生的人生导师、学业导师，通过抓学风建设、班风建设，提高学风建设能力和水平。

(7) 加强校园文化建设，开展系列活动支撑学风。一是大力开展学风建设专项活动。二是制定了《西安明德理工学院学生社团管理办法》，将科技创新活动纳入人才培养方案。以“挑战杯”学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、飞行器设计创新大赛、数学建模大赛、电子设计竞赛等学科竞赛为平台，鼓励学生积极参加学术、科技活动及教师科研项目。近年来，组织各类学术讲座 100 余次，参与学生达 35000 余人次；组织学生报名参加各级各类科技竞赛，在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得国家级铜奖 1 项、省级金奖 3 项、省级银奖 8 项、省级铜奖 25 项；组织学生报名参加各级各类学科竞赛，在全国大学生数学建模竞赛中获得国家级一等奖 1 项、国家级二等奖 4 项，获得省级一等奖 35 项、省级二等奖 60 项，连续三年获得全国大学生数学建模竞赛陕西赛区优秀组织奖。

(8) 加强质量文化建设，落实教学督导强化学风。学校注重质量文化建设，持续健全和完善学风建设质量评价体系。牢固树立质量意识，健全质量标准，完善质量管理

和监控体系，扎实开展“五位一体”的质量评价，定期听取师生对教学管理服务中的意见建议，不断提高教育教学质量和水平。

六、质量保障体系

（一）学校落实人才培养中心地位

学校始终坚持人才培养中心地位不动摇，坚持“质量立校”和“以学生成长发展为中心”的理念，全校上下形成了领导重视教学、教师潜心教学、制度规范教学、科研促进教学、管理服务教学、舆论宣传教学和经费保障教学的良好氛围。

1. 领导重视教学。注重强化各级领导干部教学质量意识，通过多次开展“教育思想大讨论”等活动，转变教育思想、更新教育观念。制定了领导干部听课制度和校级领导联系教学单位制度并认真执行。校领导经常深入教学单位走访、座谈和听课，及时掌握本科教学工作状况，解决实际问题。本学年校领导累计听课 251 学时，中层干部累计听课 1136 学时。建立了校、院两级党政会议议教制度，坚持把教学工作作为党政会议重要议事内容，各教学单位积极组织召开党政会议研讨教学工作议题。建立了校院两级教学例会制度，坚持一年一次的教学工作会议、每月一次的教学工作例会，研究部署教学工作。学校年度工作安排和年度工作总结大会，均把教育教学工作作为重要内容。

2. 教师潜心教学。注重加强师德师风建设，引导教师做“四有”好老师，把思政教育贯彻于人才培养全过程；严格落实教授、副教授为本科生授课制度，不断提高课堂教学水平；引导教师加大对教学工作的精力投入，把指导学生实验实训、毕业设计（论文）、学科竞赛、第二课堂、社会实践、科研创新等纳入教师职务评聘和业绩考核体系；鼓励教师开展各类教学改革、探索课程考核改革，并加大对各类教学项目的资助、建设、奖励力度，引导教师开展教学学术研究。教师开展教学学术研究数量和质量不断提升。强化基层教学组织建设，定期开展形式多样的教研活动，提升教师教学和研究水平。

3. 制度规范教学。建立校院两级教学管理体制与运行机制，明确二级学院办学主体地位，推动教学中心工作落地。注重健全完善教学规范化管理制度体系，先后制定、修订教学相关管理制度 80 余项。

4. 科研促进教学。建立教学科研双向促进机制，鼓励教师在教学过程中，引入学科研究前沿和个人最新科研成果，把科研工作与教学内容有机结合，实现教学与科研的良性循环和互动；通过科研平台建设、科研团队建设以及产业学院建设促进学科专业建设。本学年建立校企（地）共建科研平台、校级科研平台 16 个，遴选建设优势学科、特色学科、培育学科 18 个，专业集群 6 个，现代产业学院 6 个，选配学科首席专家、学科带头人、学术带头人、青年学术骨干 247 人，1 个科研团队获批“陕西省青年创新团队”。

5. 管理服务教学。各职能部门秉持“一切为了教学、一切服务教学、一切服从教学”

的理念，主动为教学服务。人力资源处在人才引进、专业技术职务评聘、评优评先等方面，注重向教学和教师倾斜，教师的薪酬水平明显高于非教师岗位；财务处在经费预算管理中，优先保证和满足教育教学的需求；党委学生工作部、校团委大力开展学风建设和第二课堂活动，助推教学质量提升；科技处积极推进教研科研成果反哺教学工作，取得良好效果；图书馆主动延长开馆时间，周开放时间长达 112 小时，为师生提供多种图书资料检索和数据查询业务；后勤管理处持续美化教学环境，保障教学基本设施、设备的正常稳定运行；网络信息化中心建设“一站式”线上服务平台，提供教学、质量、学工、招生、就业等 11 类 130 多项服务应用，快速响应办理，不断提高服务效能。

6. 舆论宣传教学。利用校内外各类媒体平台和宣传媒介，积极宣传各教学单位的教学科研业绩以及师德标兵，教书育人、管理育人、服务育人典型事迹，营造尊师重教的浓厚校园文化氛围。制定了《大学文化建设规划》《明德文化育人实施意见》，建设明德文化教育馆等，不断提升大学文化品位，充分发挥文化育人作用。

7. 经费保障教学。按照教学运行优先、教学基本建设优先、教师专业能力提升优先、学生综合素质培养优先的“四优先”原则，优先保证教学经费投入。2023 年教学经费支出 4896.27 万元，学费收入的 13% 以上用于教学日常运行支出，呈逐年增长趋势，基本满足了教学需要。

（二）完善内部质量保障体系与加强质量文化建设

1. 完善“三四五”内部质量保障体系。完善校-院-专业三级质量保障体系，围绕“质量目标系统、质量执行系统、质量监控与评价系统、质量分析与改进系统”等四个系统建设，形成了保证办学质量、专业人才培养质量、课程质量的管理闭环。建立了校级、院级、专业质量保障体系建设制度，明确了各级质量保障工作任务，为落实三级质量保障体系提供了制度依据和指导。制定并落实“五位一体”（教学督导听评课、领导干部听评课、同行听课、学生评教、学生评学）的教学评价制度，《“五位一体”课堂教学评价体系构建及实践》被评为校级教学成果二等奖。

健全教学质量监控队伍，完善学校质量管理体系。本学年健全三支校院质量监控队伍，校院两级教学督导达到 39 人，教学信息员 90 余人，质量管理员 12 人，形成了上下联动的教学质量监控运行机制。加强质量管理体系建设，形成了学校质量管理体系，规范了质量管理工作。

本学年本科生参与评教人次达到了 311806 人次，本科生评教参评率达到了 92%，评教平均分 93.6，学年内教学督导听课学时数 4370 学时，同行听评课学时数 8872 学时，教师评学人次 17732，参评率 93.8%，平均分 86.2。

2. 加强质量文化建设。搭建了学校质量文化建设顶层设计，建立了质量文化建设工作委员会，发布了“学校关于推进质量文化建设工作的指导意见”，明确了建设目标、建设内容。召开了以“加强质量文化建设，完善内部质量保障体系”为主题的教学工作

会议。

（三）扎实开展日常教学质量监控，反馈持续改进

严格落实学校本科教学主要环节质量标准，落实期初一期中一期末教学检查，定期开展试卷、毕业设计（论文）教学专项检查工作，检查质量标准落实情况，保障基本教学质量。落实教学督导课堂教学质量观测、领导干部听评课、同行听课、学生评教、教师评学，全方面搜集教学质量信息，定期反馈和随时反馈相结合，口头反馈与书面反馈相结合，跟踪整改问题，助推教学质量持续改进。本学年发布 6 期教学督导简报，向二级学院反馈教师课堂教学质量评价情况。本学年发布 39 条督察督办信息，涉及教学学风，教师授课问题，追踪调查和处理结果，安排教学督导“回头看”检查整改效果。

教学质量监控成效显著，学生评教参评率、评教优良率，教师评学的优良率均有提升，学风持续向好。本学年组织评选首批“校级教学名师”“优秀教师”“最满意教师”等活动，激励教师追求高质量，形成尊师重教的良好风气，不断提高教学质量，本学年 10 名教师被评为首批“校级教学名师”、40 名教师被评为“优秀教师”，10 名教师被评为“最满意教师”。严格执行学校教学事故认定及处理办法，对违反学校教学管理制度的教职工给与相应的处分，本学年 6 名教师被认定为教学事故。

（四）开展常态化内部评估和第三方评估

学校建立并执行内部评估制度，通过评估促进教学改革，促进管理水平提升，促进教学质量持续改进。制定了《西安明德理工学院教学单位评估实施方案（试行）》《西安明德理工学院本科课程评估实施办法（试行）》《西安明德理工学院本科专业评估实施办法（试行）》《西安明德理工学院教材评估实施办法（试行）》，开展了教学单位评估、专业评估、课程评估、教材评估等专项评估。将评估结果作为校级一流课程遴选、校级一流专业认定的依据、评优评先的依据，发挥评估指挥棒作用。建立质量监控与反馈的外循环机制，组织了 2023 年用人单位评价、2023 年毕业生家长评价、2023 届毕业生培养质量评价、2023 届毕业生中期发展与培养达成评价，调查结果作为学校培养方案修订、教学改革的依据。

（五）质量状态数据应用于应用型人才培养

学校高度重视质量平台数据的采集与应用，充分发挥高等教育质量监测国家数据平台的作用。利用教学状态数据开展课程评估、专业评估，各专业本科教学质量自评，诊断学校办学条件和教育教学质量问题，作为教学改革和教学建设的依据，促进教学工作持续改进。

七、学生学习效果

为全面了解学生对学校教学工作及教学效果的满意情况，促进学校改进教学工作、

完善内部教学质量保障体系建设，学校在 2023-2024 第二学期的期中教学检查中，针对在校生开展了教学工作及教学效果的满意度问卷调查。本次采取网络问卷的形式，以客观选择题为主，主要分为“非常满意”“满意”“比较满意”“基本满意”“不满意”等五个等级，共收到有效问卷 8008 份。

本次调查以学生教学基本条件、教学管理、教学水平与考核评价方式、课程教学与改革、课堂教学质量和总体感觉六个维度的满意度为观测点（表 4）。

表 4：2023-2024 第二学期学生教学工作满意度调查表

| 序号 | 观测点 | 非常满意 | 满意 | 比较满意 | 基本满意 | 不满意 |
|----|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 1 | 教学基本条件 | 36.17% | 29.76% | 16.71% | 12.61% | 4.75% |
| 2 | 教学管理 | 37.15% | 30.33% | 16.49% | 11.92% | 4.11% |
| 3 | 教学水平与考核评价 | 38.27% | 32.48% | 16.54% | 10.55% | 2.16% |
| 4 | 课程教学与改革 | 38.66% | 33.01% | 15.94% | 10.52% | 1.87% |
| 5 | 课堂教学质量 | 39.62% | 33.62% | 15.57% | 9.40% | 1.79% |
| 6 | 总体满意度 | 37.47% | 31.62% | 16.92% | 11.56% | 2.42% |

所有考察维度中，学生对教学条件满意度为 82.64%。教学管理该维度下，学生选择“非常满意”“满意”“比较满意”的占 83.97%，选择“不满意”的占 4.11%。

教学水平与考核评价包括学生对课程考核与评价、教师专业素养以及课堂教学水平等方面，该维度学生满意率为 87.29%。

课程教学与改革主要考察教师教育教学改革研究融入课程教学、强调学生学以致用、鼓励创新等方面。该维度学生满意率为 87.61%。课堂教学质量该维度学生满意率为 88.80%。

学生总体满意度情况，表示“非常满意”、“满意”、“比较满意”的占比分别为 36.00%、30.26%和 17.68%，合计 83.94%，不满意的占 3.21%；对教师教学效果总体情况表示“非常满意”、“满意”、“比较满意”的占比分别为 38.94%、32.99%和 16.16%，合计 88.09%，不满意的占 1.64%。综合以上两个问题，调查对象总体感觉满意度为 86.01%。

在考研升学方面，我校 2024 届本科毕业生共计 3881 人，其中统招本科学生 2788 人，专升本 1093 人。参加研究生考试报名 656 人，136 人达到国家线，上线率 20.73%，77 人被国内外知名高校录取，录取率达到 11.74%。

学校加强就业指导服务，成立就业工作领导小组，实行“一把手”工程，将就业工作纳入年度考核体系，建立毕业生跟踪评价服务体系，健全就业状况反馈机制。开设就业创业指导课程，通过“访企拓岗”、“人社服务进校园”等活动拓宽就业渠道，通过在微信、QQ 群、就业信息网等平台及时发布就业信息，“一人一策”帮扶就业困难学生。2022-2024 届毕业生初次毕业去向落实率分别为 84.7%、79.03%、84.65%，高

于全省高校平均水平。

学校建立毕业生跟踪调查制度，引入第三方机构开展毕业生就业情况调查，掌握毕业生就业状况，了解用人单位、毕业生对学校就业工作的满意度。第三方毕业生就业调查显示，学校毕业生的工作与专业相关度为 60.16%，且 97.1% 的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。2021-2023 届毕业生中在陕西省就业占比分别为 72.69%、76.18%、76.39%，在西安市就业占比为全区最高，分别为 39.67%、49.33%、55.58%。用人单位对我校毕业生满意度调查综合满意度为 95.10%。学校办学定位和培养目标得到了较好体现。

学校严格按照教育部、国家体育总局联合下发关于《学生体质健康标准(试行方案)》及《学生体质健康标准(试行方案)实施方法》的文件要求，积极组织学生参加体质健康测试。2023 年本科学生参与体质健康测试共计 13659 人，不及格 938 人占比 6.8%，及格 9987 人占比 73.2%，良好 2623 人占比 19.2%，优秀 111 人 0.8%。本科生体质健康测试合格率为 93.13%。

八、特色发展

围绕学校应用型人才培养目标定位，精心打造明德文化育人和实践育人两大办学特色，将明德文化贯穿人才培养全过程，彰显明德文化育人特色。

学校校名的“明德”二字，以及“明德 亲民 至善”的校训，取自《大学》的开篇主题，它是中华优秀传统文化在学校治学理念中的传承，也是在学校办学历史过程和实践积淀和形成的内在办学特色、文化和精神。通过凝练形成具有明德特色的文化体系。将总结凝练的明德文化融入人才培养全过程，形成我校的育人特色。

构建和完善“五融入”的明德文化育人工作体系，把明德文化育人融入应用型人才培养全过程，将其融入思想政治工作体系、融入教学（课程）体系、融入管理体系、融入大学文化建设体系、融入校园环境建设体系。

一是将明德文化育人融入思想政治工作体系。在学校“价值塑造，能力培养，知识传授，实践锻炼和素质提升”的“五位一体”应用型人才培养体系中，“价值塑造”是总方向，关系到用什么样的价值观塑造学生。

二是将明德文化育人融入教学（课程）体系。深入挖掘、广泛运用包括明德文化在内的中华优秀传统文化的宝贵资源，在专业教育和课程教学中，将其作为课程思政、思政课程建设的重要内容。积极组织教师编写《明德文化概论》教材，并将其纳入课程体系，作为学生的必修课。鼓励教师积极开设中华优秀传统文化选修课，充分利用好《中华优秀传统文化数字图书馆》资源，构建系统的中华优秀传统文化课程体系，多维度、全方位地向学生展示中华优秀传统文化的丰富内涵，在推进文化素质教育的过程中，持续增强学生对中华优秀传统文化的理论认同和情感认同，坚定文化自信。充分发挥我校已获批的“陕西省政协中华文化研究院明德文化教育学院”“陕西省普通高校中华优秀

传统文化传承基地”的重要作用，设立明德文化研究中心，支持教师开展明德文化的理论研究和明德文化育人的教改项目研究，以学术研究和教改研究，推动传统文化的创造性转化和创新性发展，从而提高明德文化育人水平。

三是将明德文化育人融入管理体系。明德文化是一种强调品德修养、道德实践和人格完善的文化。我校“以学生为根，以育人为本，以教师为要，以责任为重”的办学理念，其中就蕴含着明德文化育人的思想，要切实将这一理念贯穿到学生教育管理、师资培养培训、服务保障等过程中。明德文化本身蕴含着以人为本、因材施教、修身正己等管理思想，要在深刻领悟明德文化内涵的基础上形成具有明德特点的管理理念和管理制度，打造明德特有的制度文化和管理文化，以德治校。从管理理念、制度设计、制度执行上体现明德文化，在教学管理、学生管理、行政管理、后勤服务等各方面融入明德文化，促进学校内部组织结构、决策机制、管理方法和运行规则等方面协调配套，决策系统、执行系统、监督系统、反馈系统健全。构建起符合高等教育规律、运行高效、特色鲜明的明德管理体系。

四是将明德文化育人融入大学文化建设体系。把明德文化融入学校精神文化、制度文化、行为文化、环境文化等各个方面。精神文化是大学文化的灵魂，包括教育思想和办学理念，集中体现在学校的发展战略、办学定位、人才培养目标以及校训、校歌和校风之中，还体现在学校的LOGO 标识和宣传模式中。在精神文化方面，突出弘扬校训精神，彰显明德人的精神特质，发挥精神文化的价值塑造和引领作用；在制度文化方面，构建符合高等教育规律的具有明德特色的制度体系；在行为文化方面，加强文明养成教育，在师生日常行为规范及教学、管理、服务过程中突出道德教育，让明德文化内化于心、外化于行。

五是将明德文化育人融入校园环境建设体系。在环境文化方面，大学校园中的一草一木都是大学文化的物化形态，旨在为大学开展治学育人活动构筑一种高品位的和谐校园环境，对学生起着全方位、沉浸式沁润熏陶作用。要将“明德”文化融入到校园环境建设的方方面面，校园整体规划、文化景观要体现明德风格；图书馆、实验室、实习实训基地、体育设施、学生宿舍等场所要体现明德元素；道路和楼宇命名，建筑样式及装修风格要与明德文化相协调；甚至花草、树木和湖塘等一步一景都要体现文化内涵。注重发挥楼宇、道路、校园景观、文化设施等育人作用，构建书香明德、文化明德、和谐明德、美丽明德的学校文化氛围。

在实践教学育人特色方面，学校打造具有明德特色的“三三四”实践教学育人工作体系，构建和完善“三全育人”融入实践教育，“三个平台”强化实践教育，“四百工程”助推实践教育，着力培养高素质应用型人才。形成办学特色成果材料汇编，完善特色项目支撑材料，建设成效呈现逻辑清晰、系统完善、支撑有力。

实践教学建设紧密围绕学校“2348”实践教学体系，以提高学生实践能力、创新能

力和应用型人才培养质量为目标，优化实践育人内容，创新实践教学模式，加大实践教学投入，深化实践教学方法改革，推进实践教学评价方式改革，健全实践教学质量标准和管理制度并严格执行，加强实践教学过程管理，规范实践教学资料，完善对实践教学各环节的质量监控，切实提高实践教学质量。

九、需要解决的问题

（一）存在问题

1. 教师队伍结构不尽合理，队伍整体呈年轻化，年龄结构不合理。同时，职称结构也需要进一步优化。青年教师比例较大，造成的师资队伍结构性矛盾，尤其是高层次教师和教学与科研带头人数量不足。梯队建设仍需加强。

2. 对学生学业指导的有效性有待加强，学业指导高质量成果较少，一是学生参加各级各类竞赛数量较多，但高水平的获奖成果不多。二是大学生创新创业训练计划项目立项数少，自主创业成功率低。三是考公、考研等高质量就业数量相对较少，四六级过级率、计算机等级考试过级率、英语专业专四、专八通过率等相对偏低。

3. 质量监控尚未完全形成闭环管理，持续改进落实不足。因二级学院质量保障体系不完善，质量监控队伍不健全，院级层面教学管理制度和实施细则不健全，导致学院层面的自查不扎实，对校级教学专项检查和专项评估中发现的问题，整改工作重视度不够，整改力度不足，持续改进效果不佳。

（二）解决措施

1. 加强队伍建设，鼓励青年教师以脱产或半脱产形式进入企业挂职。积极支持教师到行业企业及相关领域学习交流、参与实际项目，增强教师的创新实践能力。推行“柔性引才”制度，聘请企事业单位中具有丰富实践经验的技术人员和管理专家来校兼职。继续做好新进教师导师制工作，积极做好青年的发展工作，安排青年教师进行各类业务培训和进修。加大对青年教师的教学督导，制定教师退出机制。在保证数量前提下，提高师资队伍建设质量，优化队伍结构，确保师资队伍稳定健康发展。

2. 加强师德教育，完善激励机制，注重因材施教。一是加强教师的师德师风建设，引导教师以“四有”好老师的标准要求自己，增强教师要教书更要育人的意识，使教师以高尚的人格和丰富的学识影响学生，让学生看到求学求知的优秀榜样。二是加大对学生的学业指导、学科竞赛指导等工作纳入教师教学科研任务的考核和奖励范围等制度的执行力度，引导教师积极投入学业指导。三是强化学业导师制，充分发挥学业导师在教育教学中的指导作用，有效加强对学生的学业指导。

3. （1）加强校级层面教学管理制度和质量标准落实的监督和检查，进一步提高教学管理的规范性。（2）完善二级学院质量保障体系。健全质量监控队伍，修订完善质

量管理制度，建立学院教学质量监控的检查-诊断-评价-反馈-整改流程，加强检查反馈和整改工作。（3）激发基层教学组织的质量意识。加强对校级质量标准、质量管理体系学习与培训，严格执行制度与要求。多部门联合开展教育教学质量月主题活动，通过课堂教学磨课、优秀课堂观摩、教学成果展览、质量主题学术交流等活动营造追求高质量的氛围。

西安明德理工学院 2023—2024 学年本科教学 质量报告支撑数据目录

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 73.76%

2. 教师数量及结构（全校及分专业）

附表 1 全校教师数量及结构统计表

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | |
|------|---------|------|--------|------|--------|
| | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) |
| 总计 | | 906 | / | 95 | / |
| 职称 | 正高级 | 32 | 3.53 | 34 | 35.79 |
| | 其中教授 | 30 | 3.31 | 29 | 30.53 |
| | 副高级 | 164 | 18.10 | 37 | 38.95 |
| | 其中副教授 | 140 | 15.45 | 28 | 29.47 |
| | 中级 | 216 | 23.84 | 15 | 15.79 |
| | 其中讲师 | 161 | 17.77 | 8 | 8.42 |
| | 初级 | 198 | 21.85 | 1 | 1.05 |
| | 其中助教 | 190 | 20.97 | 0 | 0.00 |
| | 未评级 | 296 | 32.67 | 8 | 8.42 |
| 最高学位 | 博士 | 13 | 1.43 | 23 | 24.21 |
| | 硕士 | 864 | 95.36 | 35 | 36.84 |
| | 学士 | 25 | 2.76 | 29 | 30.53 |
| | 无学位 | 4 | 0.44 | 8 | 8.42 |
| 年龄 | 35 岁及以下 | 567 | 62.58 | 5 | 5.26 |
| | 36-45 岁 | 280 | 30.91 | 19 | 20.00 |
| | 46-55 岁 | 58 | 6.40 | 13 | 13.68 |
| | 56 岁及以上 | 1 | 0.11 | 58 | 61.05 |

附表 2 分专业专任教师数量情况

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|-------------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 080901 | 计算机科学与技术 | 92 | 29.63 | 86 | 13 | 33 |
| 080902 | 软件工程 | 20 | 29.20 | 14 | 6 | 3 |
| 120801 | 电子商务 | 8 | 3.00 | 6 | 3 | 1 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 12 | 25.50 | 11 | 2 | 2 |
| 080703 | 通信工程 | 27 | 21.11 | 19 | 9 | 6 |
| 080701 | 电子信息工程 | 11 | 22.45 | 8 | 4 | 3 |
| 080905 | 物联网工程 | 8 | 9.25 | 6 | 2 | 3 |
| 080717T | 人工智能 | 13 | 17.46 | 12 | 2 | 3 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 29 | 32.62 | 28 | 2 | 9 |
| 082003 | 飞行器制造工程 | 10 | 22.50 | 8 | 5 | 2 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 30 | 45.03 | 24 | 8 | 7 |
| 080213T | 智能制造工程 | 8 | 11.88 | 7 | 2 | 1 |
| 080803T | 机器人工程 | 8 | 8.75 | 7 | 2 | 6 |
| 082009T | 无人驾驶航空器系统工程 | 8 | 9.00 | 7 | 2 | 3 |
| 080806T | 智能装备与系统 | 8 | 2.50 | 6 | 2 | 2 |
| 050201 | 英语 | 39 | 18.82 | 17 | 19 | 6 |
| 050203 | 德语 | 8 | 5.63 | 1 | 1 | 1 |
| 050207 | 日语 | 8 | 11.13 | 5 | 2 | 6 |
| 050261 | 翻译 | 8 | 10.25 | 4 | 3 | 2 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 12 | 12.25 | 7 | 7 | 0 |
| 020301K | 金融学 | 18 | 16.67 | 15 | 8 | 4 |
| 020106T | 能源经济 | 10 | 28.30 | 9 | 5 | 1 |
| 120202 | 市场营销 | 18 | 6.50 | 16 | 5 | 1 |
| 120203K | 会计学 | 89 | 26.13 | 78 | 18 | 6 |
| 020310T | 金融科技 | 8 | 3.25 | 8 | 1 | 5 |
| 120204 | 财务管理 | 9 | 58.78 | 8 | 3 | 3 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 18 | 24.22 | 10 | 7 | 3 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 15 | 28.53 | 10 | 9 | 0 |
| 130504 | 产品设计 | 18 | 22.78 | 17 | 6 | 2 |
| 080205 | 工业设计 | 12 | 5.83 | 9 | 7 | 2 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 14 | 17.64 | 13 | 4 | 3 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 11 | 9.55 | 11 | 2 | 2 |
| 080801 | 自动化 | 5 | 3.20 | 4 | 2 | 2 |

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | | | | 学历结构 | | |
|---------|-------------|--------|------|-----------|-----|-------|------|----|-------|
| | | | 教授 | | 副教授 | 中级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| | | | 数量 | 授课教授比例(%) | | | | | |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 92 | 1 | 100.00 | 4 | 83 | 1 | 90 | 1 |
| 080902 | 软件工程 | 20 | 1 | 100.00 | 5 | 13 | 1 | 19 | 0 |
| 120801 | 电子商务 | 8 | 0 | -- | 2 | 6 | 0 | 8 | 0 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 12 | 1 | 100.00 | 0 | 11 | 1 | 11 | 0 |
| 080703 | 通信工程 | 27 | 2 | 50.00 | 4 | 18 | 2 | 24 | 1 |
| 080701 | 电子信息工程 | 11 | 1 | 100.00 | 2 | 8 | 0 | 11 | 0 |
| 080905 | 物联网工程 | 8 | 0 | -- | 1 | 5 | 0 | 8 | 0 |
| 080717T | 人工智能 | 13 | 1 | 100.00 | 2 | 8 | 2 | 11 | 0 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 29 | 1 | 100.00 | 2 | 24 | 1 | 28 | 0 |
| 082003 | 飞行器制造工程 | 10 | 1 | 100.00 | 0 | 8 | 1 | 9 | 0 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 30 | 2 | 100.00 | 4 | 22 | 0 | 30 | 0 |
| 080213T | 智能制造工程 | 8 | 1 | 100.00 | 0 | 7 | 1 | 7 | 0 |
| 080803T | 机器人工程 | 8 | 0 | -- | 0 | 7 | 0 | 8 | 0 |
| 082009T | 无人驾驶航空器系统工程 | 8 | 0 | -- | 1 | 7 | 0 | 8 | 0 |
| 080806T | 智能装备与系统 | 8 | 0 | -- | 2 | 6 | 0 | 8 | 0 |
| 050201 | 英语 | 39 | 3 | 67.00 | 18 | 18 | 0 | 39 | 0 |
| 050203 | 德语 | 8 | 0 | -- | 4 | 4 | 0 | 8 | 0 |
| 050207 | 日语 | 8 | 0 | -- | 3 | 5 | 0 | 7 | 1 |
| 050261 | 翻译 | 8 | 0 | -- | 4 | 4 | 0 | 8 | 0 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 12 | 1 | 100.00 | 4 | 7 | 0 | 12 | 0 |
| 020301K | 金融学 | 18 | 1 | 100.00 | 4 | 13 | 0 | 18 | 0 |
| 020106T | 能源经济 | 10 | 0 | -- | 3 | 7 | 0 | 10 | 0 |
| 120202 | 市场营销 | 18 | 2 | 50.00 | 2 | 14 | 0 | 18 | 0 |
| 120203K | 会计学 | 89 | 1 | 100.00 | 13 | 73 | 0 | 88 | 1 |
| 020310T | 金融科技 | 8 | 0 | -- | 1 | 7 | 0 | 8 | 0 |
| 120204 | 财务管理 | 9 | 0 | -- | 2 | 6 | 0 | 8 | 1 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 18 | 1 | 100.00 | 4 | 12 | 0 | 16 | 2 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 15 | 1 | 100.00 | 2 | 11 | 0 | 14 | 1 |
| 130504 | 产品设计 | 18 | 1 | 100.00 | 2 | 13 | 0 | 17 | 1 |
| 080205 | 工业设计 | 12 | 2 | 100.00 | 2 | 8 | 0 | 11 | 1 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 14 | 1 | 100.00 | 0 | 13 | 0 | 12 | 2 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 11 | 0 | -- | 1 | 10 | 0 | 9 | 2 |
| 080801 | 自动化 | 5 | 1 | 100.00 | 0 | 4 | 0 | 5 | 0 |

3. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）

附表 4 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 在招专业数 | 新专业名单 | 当年停招专业名单 |
|--------|-------|--|---------------------|
| 33 | 28 | 数据科学与大数据技术, 人工智能, 智能制造工程, 机器人工程, 无人驾驶航空器系统工程, 智能装备与系统, 金融科技, 数字媒体艺术, 影视摄影与制作 | 物联网工程, 财务管理, 视觉传达设计 |

4. 生师比（全校及分专业）

全校生师比为 19.21:1

附表 5 分专业专任教师生师比情况

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 |
|---------|-------------|--------|-------|
| 080901 | 计算机科学与技术 | 92 | 29.63 |
| 080902 | 软件工程 | 20 | 29.20 |
| 120801 | 电子商务 | 8 | 3.00 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 12 | 25.50 |
| 080703 | 通信工程 | 27 | 21.11 |
| 080701 | 电子信息工程 | 11 | 22.45 |
| 080905 | 物联网工程 | 8 | 9.25 |
| 080717T | 人工智能 | 13 | 17.46 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 29 | 32.62 |
| 082003 | 飞行器制造工程 | 10 | 22.50 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 30 | 45.03 |
| 080213T | 智能制造工程 | 8 | 11.88 |
| 080803T | 机器人工程 | 8 | 8.75 |
| 082009T | 无人驾驶航空器系统工程 | 8 | 9.00 |
| 080806T | 智能装备与系统 | 8 | 2.50 |
| 050201 | 英语 | 39 | 18.82 |
| 050203 | 德语 | 8 | 5.63 |
| 050207 | 日语 | 8 | 11.13 |
| 050261 | 翻译 | 8 | 10.25 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 12 | 12.25 |
| 020301K | 金融学 | 18 | 16.67 |
| 020106T | 能源经济 | 10 | 28.30 |
| 120202 | 市场营销 | 18 | 6.50 |
| 120203K | 会计学 | 89 | 26.13 |

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 |
|---------|---------|--------|-------|
| 020310T | 金融科技 | 8 | 3.25 |
| 120204 | 财务管理 | 9 | 58.78 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 18 | 24.22 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 15 | 28.53 |
| 130504 | 产品设计 | 18 | 22.78 |
| 080205 | 工业设计 | 12 | 5.83 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 14 | 17.64 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 11 | 9.55 |
| 080801 | 自动化 | 5 | 3.20 |

5. 生均教学科研仪器设备值： 6979.20 元
6. 当年新增教学科研仪器设备值： 2657.98 万元
7. 生均图书： 77.05 册
8. 电子图书、电子期刊种数： 801482 册、167782 册
9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）：
生均教学行政用房 10.55 平方米（其中生均实验室面积 0.8 平方米）
10. 生均本科教学日常运行支出： 2587.81 元
11. 本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）： 704.6 万元
12. 生均本科实验经费（自然年内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）： 212.00 元
13. 生均本科实习经费（自然年内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）： 163.95 元
14. 全校开设课程总门数（学年内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）： 1405 门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 6 各专业实践教学学分占比情况

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | | | |
|---------|-------------|---------|-------|--------|--------|
| | | 集中性实践环节 | 实验教学 | 课外科技活动 | 实践环节占比 |
| 020106T | 能源经济 | 35.0 | 13.0 | 2.0 | 28.49 |
| 020301K | 金融学 | 34.5 | 9.5 | 2.0 | 25.73 |
| 020310T | 金融科技 | 31.0 | 7.0 | 2.0 | 23.24 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 30.5 | 8.5 | 2.0 | 22.67 |
| 050201 | 英语 | 24.0 | 18.5 | 2.0 | 25.15 |
| 050203 | 德语 | 28.0 | 15.0 | 2.0 | 24.29 |
| 050207 | 日语 | 27.0 | 16.0 | 2.0 | 24.50 |
| 050261 | 翻译 | 24.0 | 20.5 | 2.0 | 25.43 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 37.5 | 14.0 | 2.0 | 29.26 |
| 080205 | 工业设计 | 38.0 | 25.5 | 2.0 | 36.39 |
| 080213T | 智能制造工程 | 39.5 | 12.0 | 2.0 | 29.10 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 39.0 | 11.0 | 2.0 | 28.41 |
| 080701 | 电子信息工程 | 39.0 | 13.0 | 2.0 | 29.89 |
| 080703 | 通信工程 | 42.0 | 10.5 | 2.0 | 30.17 |
| 080717T | 人工智能 | 35.5 | 15.5 | 2.0 | 31.10 |
| 080801 | 自动化 | 35.0 | 14.0 | 2.0 | 28.65 |
| 080803T | 机器人工程 | 37.5 | 13.5 | 2.0 | 28.33 |
| 080806T | 智能装备与系统 | 37.5 | 11.5 | 2.0 | 28.08 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 41.0 | 12.0 | 2.0 | 30.11 |
| 080902 | 软件工程 | 39.5 | 13.0 | 2.0 | 29.66 |
| 080905 | 物联网工程 | 41.5 | 11.0 | 2.0 | 29.66 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 35.5 | 14.0 | 2.0 | 27.97 |
| 082003 | 飞行器制造工程 | 37.5 | 13.5 | 2.0 | 29.31 |
| 082009T | 无人驾驶航空器系统工程 | 39.5 | 10.0 | 2.0 | 28.37 |
| 120202 | 市场营销 | 34.0 | 10.0 | 2.0 | 27.24 |
| 120203K | 会计学 | 31.0 | 17.5 | 2.0 | 28.36 |
| 120204 | 财务管理 | 27.5 | 5.0 | 2.0 | 20.06 |
| 120801 | 电子商务 | 39.0 | 15.0 | 2.0 | 30.59 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 42.0 | 23.5 | 2.0 | 39.10 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 39.0 | 17.5 | 2.0 | 34.88 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 39.0 | 13.5 | 2.0 | 30.88 |
| 130504 | 产品设计 | 37.0 | 25.0 | 2.0 | 36.90 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 58.0 | 16.0 | 2.0 | 44.31 |
| 全校校均 | / | 36.23 | 14.09 | 2.00 | 29.27 |

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 7 各专业人才培养方案选修课占总学分比例情况

| 专业代码 | 专业名称 | 学分数 | | |
|---------|-------------|--------|-----------|-----------|
| | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
| 020106T | 能源经济 | 168.50 | 54.90 | 13.65 |
| 020301K | 金融学 | 171.00 | 54.68 | 16.67 |
| 020310T | 金融科技 | 163.50 | 55.35 | 18.35 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 172.00 | 55.81 | 18.60 |
| 050201 | 英语 | 169.00 | 61.54 | 23.08 |
| 050203 | 德语 | 177.00 | 73.73 | 19.77 |
| 050207 | 日语 | 175.50 | 27.64 | 8.55 |
| 050261 | 翻译 | 175.00 | 66.29 | 18.86 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 176.00 | 86.08 | 12.78 |
| 080205 | 工业设计 | 174.50 | 55.30 | 20.06 |
| 080213T | 智能制造工程 | 177.00 | 86.44 | 12.43 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 176.00 | 86.36 | 12.50 |
| 080701 | 电子信息工程 | 174.00 | 58.62 | 9.20 |
| 080703 | 通信工程 | 174.00 | 60.92 | 6.61 |
| 080717T | 人工智能 | 164.00 | 67.38 | 6.71 |
| 080801 | 自动化 | 171.00 | 85.09 | 14.91 |
| 080803T | 机器人工程 | 180.00 | 83.61 | 16.39 |
| 080806T | 智能装备与系统 | 174.50 | 87.39 | 12.61 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 176.00 | 57.10 | 10.51 |
| 080902 | 软件工程 | 177.00 | 56.78 | 11.30 |
| 080905 | 物联网工程 | 177.00 | 58.47 | 9.60 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 177.00 | 56.21 | 13.56 |
| 082003 | 飞行器制造工程 | 174.00 | 83.62 | 15.23 |
| 082009T | 无人驾驶航空器系统工程 | 174.50 | 87.68 | 12.32 |
| 120202 | 市场营销 | 161.50 | 51.08 | 19.20 |
| 120203K | 会计学 | 171.00 | 64.04 | 13.45 |
| 120204 | 财务管理 | 162.00 | 61.73 | 14.81 |
| 120801 | 电子商务 | 176.50 | 59.21 | 9.07 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 167.50 | 74.03 | 25.97 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 162.00 | 58.33 | 15.74 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 170.00 | 57.35 | 17.94 |
| 130504 | 产品设计 | 168.00 | 66.07 | 16.67 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 167.00 | 47.31 | 31.14 |
| 全校校均 | / | 171.92 | 65.15 | 15.04 |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座,全校及分专业)

主讲本科课程的教授占教授总数的比例: 81.82%

附表8 分专业专任教师主讲本科课程教授占教授数的比例情况

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | | | |
|---------|-------------|--------|------|-----------|-----|-------|
| | | | 教授 | | 副教授 | 中级及以下 |
| | | | 数量 | 授课教授比例(%) | | |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 92 | 1 | 100.00 | 4 | 83 |
| 080902 | 软件工程 | 20 | 1 | 100.00 | 5 | 13 |
| 120801 | 电子商务 | 8 | 0 | -- | 2 | 6 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 12 | 1 | 100.00 | 0 | 11 |
| 080703 | 通信工程 | 27 | 2 | 50.00 | 4 | 18 |
| 080701 | 电子信息工程 | 11 | 1 | 100.00 | 2 | 8 |
| 080905 | 物联网工程 | 8 | 0 | -- | 1 | 5 |
| 080717T | 人工智能 | 13 | 1 | 100.00 | 2 | 8 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 29 | 1 | 100.00 | 2 | 24 |
| 082003 | 飞行器制造工程 | 10 | 1 | 100.00 | 0 | 8 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 30 | 2 | 100.00 | 4 | 22 |
| 080213T | 智能制造工程 | 8 | 1 | 100.00 | 0 | 7 |
| 080803T | 机器人工程 | 8 | 0 | -- | 0 | 7 |
| 082009T | 无人驾驶航空器系统工程 | 8 | 0 | -- | 1 | 7 |
| 080806T | 智能装备与系统 | 8 | 0 | -- | 2 | 6 |
| 050201 | 英语 | 39 | 3 | 67.00 | 18 | 18 |
| 050203 | 德语 | 8 | 0 | -- | 4 | 4 |
| 050207 | 日语 | 8 | 0 | -- | 3 | 5 |
| 050261 | 翻译 | 8 | 0 | -- | 4 | 4 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 12 | 1 | 100.00 | 4 | 7 |
| 020301K | 金融学 | 18 | 1 | 100.00 | 4 | 13 |
| 020106T | 能源经济 | 10 | 0 | -- | 3 | 7 |
| 120202 | 市场营销 | 18 | 2 | 50.00 | 2 | 14 |
| 120203K | 会计学 | 89 | 1 | 100.00 | 13 | 73 |
| 020310T | 金融科技 | 8 | 0 | -- | 1 | 7 |
| 120204 | 财务管理 | 9 | 0 | -- | 2 | 6 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 18 | 1 | 100.00 | 4 | 12 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 15 | 1 | 100.00 | 2 | 11 |
| 130504 | 产品设计 | 18 | 1 | 100.00 | 2 | 13 |
| 080205 | 工业设计 | 12 | 2 | 100.00 | 2 | 8 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 14 | 1 | 100.00 | 0 | 13 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 11 | 0 | -- | 1 | 10 |
| 080801 | 自动化 | 5 | 1 | 100.00 | 0 | 4 |

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）： 8.9%

附表9 分专业教授讲授课程占课程总门次数的比例

| 专业代码 | 专业名称 | 教授总数 | 授课教授数 | 授课教授占比(%) | 教授授课门数占比(%) | 专业课门次数 | 教授授课门次数 | 教授授课门次数占比(%) |
|---------|-------------|------|-------|-----------|-------------|--------|---------|--------------|
| 020106T | 能源经济 | 0 | 0 | 0 | 5.56 | 72 | 4 | 5.56 |
| 020301K | 金融学 | 1 | 1 | 100 | 3.08 | 148 | 5 | 3.38 |
| 020310T | 金融科技 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 1 | 1 | 100 | 16 | 79 | 13 | 16.46 |
| 050201 | 英语 | 3 | 2 | 66.67 | 8.33 | 349 | 17 | 4.87 |
| 050203 | 德语 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 0 | 0 |
| 050207 | 日语 | 0 | 0 | 0 | 0 | 61 | 0 | 0 |
| 050261 | 翻译 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 1 | 1 | 100 | 12.5 | 148 | 13 | 8.78 |
| 080205 | 工业设计 | 2 | 2 | 100 | 19.61 | 71 | 14 | 19.72 |
| 080213T | 智能制造工程 | 1 | 1 | 100 | 15.69 | 51 | 8 | 15.69 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 2 | 2 | 100 | 11.94 | 153 | 16 | 10.46 |
| 080701 | 电子信息工程 | 1 | 1 | 100 | 11.11 | 118 | 10 | 8.47 |
| 080703 | 通信工程 | 2 | 1 | 50 | 3.16 | 352 | 6 | 1.7 |
| 080717T | 人工智能 | 1 | 1 | 100 | 15.79 | 67 | 11 | 16.42 |
| 080801 | 自动化 | 1 | 1 | 100 | 22.58 | 31 | 7 | 22.58 |
| 080803T | 机器人工程 | 0 | 0 | 0 | 0 | 42 | 0 | 0 |
| 080806T | 智能装备与系统 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 1 | 1 | 100 | 5.71 | 922 | 10 | 1.08 |
| 080902 | 软件工程 | 1 | 1 | 100 | 0 | 197 | 0 | 0 |
| 080905 | 物联网工程 | 0 | 0 | 0 | 7.69 | 67 | 3 | 4.48 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 1 | 1 | 100 | 17.86 | 120 | 16 | 13.33 |
| 082003 | 飞行器制造工程 | 1 | 1 | 100 | 21.43 | 49 | 9 | 18.37 |
| 082009T | 无人驾驶航空器系统工程 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 0 |
| 120202 | 市场营销 | 2 | 1 | 50 | 9.62 | 77 | 6 | 7.79 |
| 120203K | 会计学 | 1 | 1 | 100 | 6 | 337 | 7 | 2.08 |
| 120204 | 财务管理 | 1 | 1 | 100 | 3.64 | 157 | 2 | 1.27 |
| 120801 | 电子商务 | 0 | 0 | 0 | 0 | 53 | 0 | 0 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 1 | 1 | 100 | 17.95 | 273 | 22 | 8.06 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 |

| 专业代码 | 专业名称 | 教授总数 | 授课教授数 | 授课教授占比(%) | 教授授课门数占比(%) | 专业授课门次数 | 教授授课门次数 | 教授授课门次数占比(%) |
|--------|--------|------|-------|-----------|-------------|---------|---------|--------------|
| 130502 | 视觉传达设计 | 1 | 1 | 100 | 17.02 | 242 | 22 | 9.09 |
| 130504 | 产品设计 | 1 | 1 | 100 | 16 | 215 | 30 | 13.95 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 1 | 1 | 100 | 0 | 147 | 0 | 0 |

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

附表 10 各专业实践教学场地情况

| 专业代码 | 专业名称 | 实践场地 | | |
|---------|-------------|---------|--------|---------|
| | | 专业实验室数量 | 实习实训基地 | |
| | | | 数量 | 当年接收学生数 |
| 020106T | 能源经济 | 1 | 3 | 206 |
| 020301K | 金融学 | 2 | 3 | 165 |
| 020310T | 金融科技 | 0 | 3 | 0 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 3 | 1 | 5 |
| 050201 | 英语 | 1 | 9 | 548 |
| 050203 | 德语 | 1 | 2 | 52 |
| 050207 | 日语 | 1 | 1 | 3 |
| 050261 | 翻译 | 1 | 3 | 69 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 9 | 3 | 556 |
| 080205 | 工业设计 | 2 | 1 | 15 |
| 080213T | 智能制造工程 | 9 | 3 | 97 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 7 | 5 | 1243 |
| 080701 | 电子信息工程 | 10 | 3 | 208 |
| 080703 | 通信工程 | 15 | 6 | 354 |
| 080717T | 人工智能 | 5 | 2 | 143 |
| 080801 | 自动化 | 7 | 3 | 48 |
| 080803T | 机器人工程 | 6 | 4 | 76 |
| 080806T | 智能装备与系统 | 1 | 1 | 7 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 9 | 6 | 3005 |
| 080902 | 软件工程 | 7 | 2 | 336 |
| 080905 | 物联网工程 | 4 | 2 | 52 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 7 | 2 | 226 |
| 082003 | 飞行器制造工程 | 7 | 2 | 142 |
| 082009T | 无人驾驶航空器系统工程 | 3 | 1 | 28 |
| 120202 | 市场营销 | 2 | 3 | 83 |
| 120203K | 会计学 | 2 | 7 | 2673 |
| 120204 | 财务管理 | 3 | 4 | 508 |

| 专业代码 | 专业名称 | 实践场地 | | |
|---------|---------|---------|--------|---------|
| | | 专业实验室数量 | 实习实训基地 | |
| | | | 数量 | 当年接收学生数 |
| 120801 | 电子商务 | 2 | 2 | 28 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 0 | 3 | 188 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 0 | 1 | 42 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 2 | 2 | 273 |
| 130504 | 产品设计 | 3 | 1 | 88 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 2 | 2 | 71 |
| 全校校均 | / | 1.21 | 1 | 349 |

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）： 97.22%

附表 11 分专业本科生毕业率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|---------|-------------|-------|------|---------|
| 020106T | 能源经济 | 55 | 52 | 94.55 |
| 020301K | 金融学 | 170 | 166 | 97.65 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 62 | 61 | 98.39 |
| 050201 | 英语 | 324 | 318 | 98.15 |
| 050203 | 德语 | 18 | 17 | 94.44 |
| 050207 | 日语 | 42 | 42 | 100.00 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 203 | 192 | 94.58 |
| 080205 | 工业设计 | 13 | 13 | 100.00 |
| 080213T | 智能制造工程 | 28 | 24 | 85.71 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 212 | 206 | 97.17 |
| 080701 | 电子信息工程 | 38 | 38 | 100.00 |
| 080703 | 通信工程 | 153 | 149 | 97.39 |
| 080801 | 自动化 | 19 | 18 | 94.74 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 668 | 653 | 97.75 |
| 080902 | 软件工程 | 142 | 130 | 91.55 |
| 080905 | 物联网工程 | 29 | 29 | 100.00 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 89 | 87 | 97.75 |
| 082003 | 飞行器制造工程 | 48 | 42 | 87.50 |
| 120202 | 市场营销 | 80 | 79 | 98.75 |
| 120203K | 会计学 | 772 | 757 | 98.06 |
| 120204 | 财务管理 | 239 | 233 | 97.49 |
| 120801 | 电子商务 | 22 | 21 | 95.45 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 107 | 106 | 99.07 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 194 | 191 | 98.45 |
| 130504 | 产品设计 | 154 | 149 | 96.75 |
| 全校整体 | / | 3881 | 3773 | 97.22 |

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）： 98.94%

附表 12 分专业应届本科生学位授予率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率（%） |
|---------|-------------|------|--------|----------|
| 020106T | 能源经济 | 52 | 52 | 100.00 |
| 020301K | 金融学 | 166 | 166 | 100.00 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 61 | 58 | 95.08 |
| 050201 | 英语 | 318 | 317 | 99.69 |
| 050203 | 德语 | 17 | 17 | 100.00 |
| 050207 | 日语 | 42 | 42 | 100.00 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 192 | 192 | 100.00 |
| 080205 | 工业设计 | 13 | 13 | 100.00 |
| 080213T | 智能制造工程 | 24 | 24 | 100.00 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 206 | 202 | 98.06 |
| 080701 | 电子信息工程 | 38 | 38 | 100.00 |
| 080703 | 通信工程 | 149 | 147 | 98.66 |
| 080801 | 自动化 | 18 | 18 | 100.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 653 | 643 | 98.47 |
| 080902 | 软件工程 | 130 | 128 | 98.46 |
| 080905 | 物联网工程 | 29 | 29 | 100.00 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 87 | 84 | 96.55 |
| 082003 | 飞行器制造工程 | 42 | 42 | 100.00 |
| 120202 | 市场营销 | 79 | 78 | 98.73 |
| 120203K | 会计学 | 757 | 751 | 99.21 |
| 120204 | 财务管理 | 233 | 229 | 98.28 |
| 120801 | 电子商务 | 21 | 21 | 100.00 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 106 | 104 | 98.11 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 191 | 191 | 100.00 |
| 130504 | 产品设计 | 149 | 147 | 98.66 |
| 全校整体 | / | 3773 | 3733 | 98.94 |

22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）： 84.65%

附表 13 分专业应届本科生毕业生去向落实率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率 |
|---------|-------------|------|--------|-------|
| 020106T | 能源经济 | 52 | 47 | 90.38 |
| 020301K | 金融学 | 166 | 114 | 68.67 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 61 | 54 | 88.52 |
| 050201 | 英语 | 318 | 261 | 82.08 |
| 050203 | 德语 | 17 | 14 | 82.35 |
| 050207 | 日语 | 42 | 35 | 83.33 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 192 | 165 | 85.94 |

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率 |
|---------|------------|------|--------|--------|
| 080205 | 工业设计 | 13 | 13 | 100.00 |
| 080213T | 智能制造工程 | 24 | 21 | 87.50 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 206 | 184 | 89.32 |
| 080701 | 电子信息工程 | 38 | 32 | 84.21 |
| 080703 | 通信工程 | 149 | 124 | 83.22 |
| 080801 | 自动化 | 18 | 17 | 94.44 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 653 | 537 | 82.24 |
| 080902 | 软件工程 | 130 | 110 | 84.62 |
| 080905 | 物联网工程 | 29 | 21 | 72.41 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 87 | 79 | 90.80 |
| 082003 | 飞行器制造工程 | 42 | 40 | 95.24 |
| 120202 | 市场营销 | 79 | 77 | 97.47 |
| 120203K | 会计学 | 757 | 659 | 87.05 |
| 120204 | 财务管理 | 233 | 183 | 78.54 |
| 120801 | 电子商务 | 21 | 18 | 85.71 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 106 | 92 | 86.79 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 191 | 167 | 87.43 |
| 130504 | 产品设计 | 149 | 130 | 87.25 |
| 全校整体 | / | 3773 | 3194 | 84.65 |

23. 体质测试达标率（全校及分专业）： 93.13%

附表 14 分专业体质测试合格率

| 专业代码 | 专业名称 | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|---------|-------------|--------|--------|---------|
| 020106T | 能源经济 | 270 | 245 | 90.74 |
| 020301K | 金融学 | 400 | 374 | 93.50 |
| 020310T | 金融科技 | 6 | 6 | 100.00 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 180 | 174 | 96.67 |
| 050201 | 英语 | 898 | 837 | 93.21 |
| 050203 | 德语 | 59 | 57 | 96.61 |
| 050207 | 日语 | 125 | 110 | 88.00 |
| 050261 | 翻译 | 78 | 75 | 96.15 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 757 | 681 | 89.96 |
| 080205 | 工业设计 | 63 | 60 | 95.24 |
| 080213T | 智能制造工程 | 94 | 81 | 86.17 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 930 | 860 | 92.47 |
| 080701 | 电子信息工程 | 203 | 180 | 88.67 |
| 080703 | 通信工程 | 581 | 543 | 93.46 |
| 080717T | 人工智能 | 142 | 138 | 97.18 |
| 080801 | 自动化 | 35 | 31 | 88.57 |
| 080803T | 机器人工程 | 54 | 49 | 90.74 |

| 专业代码 | 专业名称 | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|---------|-------------|--------|--------|---------|
| 080806T | 智能装备与系统 | 7 | 7 | 100.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 2709 | 2494 | 92.06 |
| 080902 | 软件工程 | 599 | 554 | 92.49 |
| 080905 | 物联网工程 | 101 | 95 | 94.06 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 345 | 321 | 93.04 |
| 082003 | 飞行器制造工程 | 192 | 172 | 89.58 |
| 082009T | 无人驾驶航空器系统工程 | 43 | 40 | 93.02 |
| 120202 | 市场营销 | 145 | 138 | 95.17 |
| 120203K | 会计学 | 2279 | 2161 | 94.82 |
| 120204 | 财务管理 | 741 | 700 | 94.47 |
| 120801 | 电子商务 | 47 | 44 | 93.62 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 396 | 382 | 96.46 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 40 | 35 | 87.50 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 595 | 564 | 94.79 |
| 130504 | 产品设计 | 411 | 383 | 93.19 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 134 | 130 | 97.01 |
| 全校整体 | / | 13659 | 12721 | 93.13 |

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）：略

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）：略

26. 其他与本科教学质量相关数据：无